



ESKILSTUNA UNITED DFF

**VERKSAMHETSPLAN
2022**

VERKSAMHETSIDÉ

Eskilstuna United DFF är en av Sveriges främsta utbildare av elitfotbollsspelare och en etablerad förening i damallsvenskan. Vi ger tjejer i vår region möjlighet att spela fotboll och vi skapar förutsättningar för dem att utvecklas till elitfotbollsspelare.

Vi är en stolt damfotbollsförening som tror på alla människors lika värde och att alla, oavsett kön, ska få samma förutsättningar att spela fotboll.

Vi är övertygade om att alla flickor kan och får spela fotboll.

Vi är en positiv kraft i samhället där vi bidrar till bland annat minskad arbetslöshet, ökad integration och färre ensamma äldre. Samtidigt som föreningens sociala arbete bidrar till ett bättre Eskilstuna skapar det också bättre förutsättningar för våra a-lagsspelare och våra ungdomar.

Barn- och Ungdomsverksamheten består av åldersgrupperna -2015 till -2007 med ca 250 spelare och 60 ledare.

Klubbens akademi består av ca 40 spelare fördelat på F17 samt F19 som spelar i nationella serier.

VÅR VÄRDEGRUND

- Glädje och utveckling.
- Alla flickor kan och får spela fotboll.
- Proffsigt och engagerande.
- Allas lika värde, fair play.
- Ett ödmjukt förhållningssätt.

VISION

Eskilstuna United DFF är en av Sveriges främsta damfotbollsföreningar över tid.

POLICY OCH STYRDOKUMENT

Styrelsen fattar beslut kring föreningens styrdokument.

Ambitionen är att under år 2022 fastställa en mer omfattande samling av policydokument inom föreningen.

JAG2030

JAG2030 är ett utrop för att öka jämställdheten i Eskilstuna, Södermanland och utanför.

Vi har visioner för framtiden

Eskilstuna United är en stolt damfotbollsförening och vi vill bygga en organisation för framtiden, där våra spelare kan leva på sin lön och våra ungdomar ser fotboll som ett framtida yrke. Vår ungdomsverksamhet ska blomstra och vi ska vara etablerade på övre halvan i damallsvenskan och vi vill blicka ut i Europa. För att ha den organisationen som krävs behöver vi öka våra intäkter. Den fråga som vi känner att vi har gemensam med våra företagspartner, fans och medlemmar är jämställdhetsfrågan.

Vi i Eskilstuna United har en stark position inom hållbarhet och socialt engagemang i och med vårt arbete i Hjärta United. Jämställdhet är ett av FN:s globala mål som ska vara uppnådda år 2030. I dag arbetar vi i Eskilstuna United med sju av de 17 målen, till stor del genom Hjärta United.

Med Eskilstuna Uniteds starka varumärke, kan vi hjälpa företagare att också ta position i jämställdhetsfrågan, så att de kan få bättre lönsamhet, lättare att rekrytera och behålla medarbetare, ett starkare varumärke och ökad intern stolthet. Det är vi i Eskilstuna United som är initiativtagare till JAG2030.

Eskilstuna United ska driva följande delar inom JAG2030:

- Eskilstuna United blir en katalysator för att driva på fotbollsutvecklingen för tjejer i Sörmland.
- Med vår interna "styrgrupp JAG2030" engagerar vi våra största partners till att medverka och driva arbetet med JAG2030 på en strategisk nivå.
- Under hösten 2022 ämnar vi starta Eskilstuna Chefsakademi, en ledarskapsutbildning med YH-poäng för att matcha arbetsmarknadens behov av kvinnliga chefer och ledare.
- Genom dynamiska partnerskap med både företag och organisationer påverkar vi både näringsliv och föreningsliv för att tillsammans öka jämställdheten.
- Ledare till tjejlag i Sörmland bjuds in till ledarträffar hos United för att få kunskap och inspiration.
- Under ett antal gånger per år bjuder vi in alla fotbollsspelande tjejer i Sörmland till A-lagsmatch på Tunavallen.
- Genom temamatchen "JAG2030-matchen" manifesterar vi för jämställdhet för att skapa en bredare uppmärksamhet utanför Eskilstuna! Vi bjuder in alla som deltagit i Girls United till JAG2030-matchen på Tunavallen.
- Eskilstuna United blir en katalysator för att driva på jämställdhetsutvecklingen för näringslivet i Sörmland. Vi anordnar hållbarhetseminarium med jämställdhetstema, där alla närvarande kan ta del av fakta och inspiration från experter på området.
- Vi driver ett aktivt erfarenhetsutbyte med våra företag och partner som själva får beskriva sina utmaningar och strategier.

ORGANISATION

Eskilstuna Uniteds verksamhet är indelat i tre övergripande verksamhetsområden med sportslig inriktning:

Barn- och ungdomsverksamhet, Akademi samt A-lag

Eskilstuna Uniteds verksamhet består även av följande områden:

Ekonomi, Evenemang, Hjärta United, Kommunikation, Partnerskap och försäljning, Skolsamarbete, Utbildning samt Administration.

VERKSAMHETSPLAN FÖR "2022 – JUBILEUMSÅRET"

För Barn- och Ungdom samt akademien finns en detaljerad verksamhetsbeskrivning. Följande stycke avser föreningen som helhet, i ett mer övergripande perspektiv:

Prioriterade områden under 2022:

- Långsiktiga partnerskap med företag och organisationer inom EU DFF.
- Medlemsrekrytering
- Ökade intäkter inom föreningens olika segment.
- Publikrekrytering.
- Mindre sårbar och mer stabil organisation inom föreningens olika delar: (Barn- och Ungdom, Akademi, Elit samt sportkontor)
- A-laget ska sluta på övre halvan av serietabellen i OBOS Damallsvenskan.
- Säkerställa en stark och väl fungerande verksamhet inom Akademien för att nå föreningens vision.
- Etablera en intern spelarutbildningsplan inom Barn- och Ungdom samt Akademi.
- Effektivare styrelsearbete genom att utbilda styrelsemedlemmar.
- Stärka och sprida Uniteds varumärke genom ett antal olika aktiviteter kopplade till Uniteds 20års-jubileum.

För att fortsätta vägen mot vår vision " att bli en av Sveriges främsta damfotbollsföreningar över tid" vill vi satsa på en stabil och effektiv organisation där vi tar steget "från kansli till modernt sportkontor". Syftet är att effektivisera och skapa en mer hållbar administration inom föreningens olika verksamhetsdelar.

Inom segmentet "Försäljning och marknad" ämnar vi fortsätta att utveckla vår strategi, där vi tillsammans med våra företag och partners tar steget "från skylt till partnerskap". Syftet är att engagera, inspirera och framförallt skapa en bättre affärsnytta för våra företag. Som en del av detta fortsätter vi att satsa och implementera JAG2030 som en naturlig del i arbetet.

FOKUSOMRÅDEN 2022

PARTNERSKAP – Ökade intäkter

Eskilstuna United vill nå framgång, på och vid sidan av planen genom starka och trygga partnerskap som ej primärt bygger på sportsliga resultat för vårt A-lag.

Med ett starkt partnerskap skapar vi en affärsmässig relation som övertid, inte bara ger en stark ekonomi för båda parter, utan som också skapar ett bättre samhälle.

Hjärta United är en naturlig del i samtliga av våra partnerskap.

- *STARTELVAN* ska utvecklas och växa i form av ekonomi, för att övertid skapa en ekonomiskt sett starkare grund för föreningen.
- Etablera mer ekonomiska avtal med partners genom en lägre leveranskostnad.
- Implementera lika modeller och nivåer för våra avtal med partners, där det oavsett summa finns en trappa kring innehåll: association-exponering-ekonomi.
- I och med verkställande av ny försäljningsorganisation, säkerställa att föreningen äger relationen med våra partners, som övertid ska generera ökade intäkter.

ORGANISATION – Mindre sårbart, mer hållbart

Organisationen delas in i olika verksamhetsområden med sportkontoret som den gemensamma och centrala administrativa funktionen.

Med ett mer effektivt och tillgängligt sportkontor kan vi säkerställa en väl fungerande administration för såväl den sportsliga lagverksamheten som för övrig organisation i föreningen. Inför 2022 anställs en heltidstjänst, ansvarig för sportkontorets administrativa delar.

Med sportkontoret placerat på Tunavallen ska **Elit** få en mer lättillgänglig och effektiv administration, kopplad till föreningen i stort.

Barn- och Ungdom har från 2022 en sportsligt ansvarig person som ska tillgodose och strukturera upp den sportsliga delen inom B- och U-verksamheten.

Akademien har från 2022 en akademichef samt en administrativt extra resurs som ska tillgodose helheten inom akademiverksamheten.

Försäljning och marknad leds av anställd personal i form av:

Försäljningsansvarig, klubbchef samt hållbarhetsansvarig.

Detta gör organisationen mindre sårbar och arbetet mer dynamiskt än tidigare.

PUBLIKREKRYTERING

Vi vill få fler besökare till våra hemmamatcher på Tunavallen.

Genom olika aktiviteter vill vi rekrytera så väl ny som befintlig publik till våra matcher.

Under första kvartalet ämnar vi tillsätta en publikrekryteringsgrupp med både personal och externa personer, för att se över hur och på vilket sätt vi kan öka våra publikintäkter.

- *Kampanjer via sociala medier*
- *Bjuda in bortasupportrar*
- *Kampanjer gentemot skolor, föreningar och andra organisationer.*

MEDLEMSREKRYTERING

Vi vill få fler medlemmar till Eskilstuna United DFF.

Genom olika aktiviteter under året vill vi inspirera fler att vilja vara en del av en förening med hjärtat på och utanför planen.

- Säsongskort Plus innefattar ett medlemskap i föreningen.
- Medlemsmatchen, en utvald match på Tunavallen.
- Kampanjer via sociala medier som ska locka fler till att bli medlem i Eskilstuna United.
- Erbjuder medlemskap i samband biljettköp.

JUBILEUMSÅRET - 2002-2022

Eskilstuna United firar 20 år i år. Det vill vi uppmärksamma och hedra genom ett antal olika aktiviteter:

- Jubileumsmatchen, 18 september: Eskilstuna United vs BK Häcken, Tunavallen
- Jubileumsgalan, November
- Jubileumsfonden.